



Museum Ulm | Marktplatz 9 | D-89073 Ulm

Presseinformation vom 03|07|17



ARTPERIUM

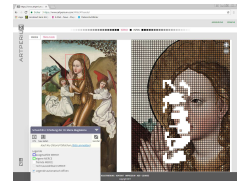
Kunst. Wert. Schätzung.

Bis 15.10.17

Museum Ulm

Mit **ARTPERIUM** startet ein einzigartiges partizipatives Kunstprojekt an der Schnittstelle zwischen realer und virtueller Welt im **Museum Ulm**, welches **bis 15. Oktober 2017** zum ersten Mal der Öffentlichkeit präsentiert wird.

Gegründet von den beiden Künstlern **Raoul Kaufer** (*1957) und **Peter Nowotny** (*1953) macht **ARTPERIUM** den Kunstmarkt zum realen und virtuellen Kunstgegenstand und bietet zugleich die Möglichkeit, an einem stetig wachsenden Netzwerk mitzuwirken. Namhafte Kunstwerke aus unterschiedlichen Epochen werden auf der Internetplattform von **ARTPERIUM** in digitaler Aufbereitung jeweils in 60000 bis 70000 Anteilen angeboten. Diese werden unter der Bezeichnung *MERCE* über die Online-Plattform für Jedermann zum Kauf, Verkauf und Wiederverkauf gestellt. Die Preis- und Wertentwicklung richtet sich nach dem klassischen Angebot-Nachfrage-Prinzip, vergleichbar mit Börsenkursen. Zugleich bietet **ARTPERIUM** die Gelegenheit, *MERCE* auch in Form von Alu-Dibond-Tafeln als Unikat und greifbares Sammelobjekt zu erwerben.



Im **Museum Ulm** werden nun erstmals real 250 Tafeln des auf acht Metern Höhe und drei Metern Breite in Form von Pixel-Fragmente bestehenden Gemäldeausschnitts der *Erhebung der Heiligen Maria Magdalena* von **Hans Schüchlin** aus dem Jahre **1480** präsentiert. Als limitierte Unikate (Preis 20 € | 25 € inkl. *MERCE*) im standardisierten Format von 20 x 20 cm können die Alu-Dibond-Tafeln zum Vorzugspreis erworben werden. Alternativ ist es auch möglich als *Artionär* rein virtuelle Anteile in Form von *MERCE* zu kaufen. Je mehr *MERCE* verkauft werden, desto mehr weiße Fehlstellen wird das digital aufbereitete Abbild aufweisen, bis es schließlich ganz verschwunden sein wird. Zusammengefügt würden dann alle im Handel befindlichen Teile wiederum ein nahezu fußballfeldgroßes Tafelbild ergeben.



Neben der Reflexion auf Marktmechanismen schafft die Kooperation mit **ARTPERIUM** zugleich eine **Fundraising-Initiative** für das **Museum Ulm**, das sich die Erlöse aus dem Handel mit den Künstlern teilen und die so generierten Einnahmen in Medienguides investieren wird.

: Im Rahmen einer **Fundraising-Veranstaltung** im **Museum Ulm** am **Freitag, 21. Juli 2017** um **19 Uhr** stellen die beiden Künstler ihr Kunstprojekt **ARTPERIUM** vor, und stehen um **11 Uhr** für ein **Pressegespräch** zur Verfügung.

Weitere Informationen zu **ARTPERIUM** auch unter www.artperium.com und www.museum.ulm.de.

Museum Ulm

Marktplatz 9 | D-89073 Ulm
T : +49(0)731-161-4312
presse.museum@ulm.de

Öffnungszeiten

Di - So : 11 - 17 Uhr
Do : 11 - 20 Uhr
www.museum.ulm.de